

Réf. **DOMAINE DE LA CORBE**

## REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent générer sur le site, de l'environnement concurrentiel de ces mots clés et de leur pertinence susceptible de produire un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 3 grandes parties :

- La thématique liée à « l'environnement géographique » de votre chambre d'hôtes. Il existe environ 6 établissements qui proposent des logements dans les environs de Bournezeau. Il est essentiel de se positionner sur des requêtes géographiques de type « Bournezeau » pour être visible auprès d'une clientèle qui cible Bournezeau. Toutefois il faut aussi élargir sur des requêtes comme « Vendée » ou encore « proximité Puy du Fou » ou « La Roche sur Yon » afin d'attirer une clientèle qui cible la région.
- La thématique de l'activité « mariage & réception ». Cette thématique vous permettra de vous positionner sur la clientèle de groupes de particuliers.
- La thématique de l'activité « séminaire ». Cette thématique vous permettra de vous positionner sur la clientèle d'affaires et de groupe professionnels en plus de la clientèle touristique.

## REQUETES ETUDIÉES

### Thématique LIEU

Chambre d'hotels vendée  
Maison d'hote vendée  
chateau bournezeau  
hotel chantonnay  
chambre d'hote puy du fou  
le puy du fou hebergement  
maison d'hote puy du fou

### Thématique MARIAGE & RECEPTION

location salle la roche sur yon  
salle de réception vendée  
location salle vendée  
salle mariage vendée  
traiteur mariage vendée  
chateau mariage vendée

### Thématique SEMINAIRE

seminaire la roche sur yon  
seminaire vendee